

Corporate Design

Um sich in der Flut von Werbemaßnahmen und Information durchzusetzen, ist ein konsequentes Auftreten notwendig.

Das Corporate Design [das unternehmerische Erscheinungsbild] umfasst die visuelle Darstellung eines Unternehmens nach innen und nach außen.

Ziel ist die optische Positionierung und Profilierung eines Unternehmens.

Corporate Design ist nur auf die Gestaltung und den Nutzung eines Firmenzeichens (Logo/Signet, Wortbildmarke) begrenzt, sondern schließt die einheitliche Gestaltung aller visuellen Komponenten eines Unternehmens zu einem unverwechselbaren Erscheinungsbild ein [Corporate Typography, Marken-, Produkt-, Cross Media- und Grafik-Design, Bilderwelten, Architektur, Messestand, Fuhrpark, Kleidung des Servicepersonals etc.].

Ein funktionales Erscheinungsbild soll folgende Kriterien erfüllen:

