

Werbekampagnen

Ziel ist: Bedürfnisse zu wecken, die Ihre Kunden dazu motivieren bei Ihnen eine Ware oder eine Dienstleistung einzukaufen. Dafür stellen wir Sie, Ihre Produkte und Dienstleistungen in den Mittelpunkt der Kampagne.

Werbewirksame Kampagnen sind gut durchdachte, konzeptionierte Maßnahmen, die immer bestimmte Zielgruppen im Fokus haben. Sie laufen im Idealfall parallel mit den Marketingstrategien des Unternehmens und sind eng mit diesen verbunden.

Werbekampagnen bedienen sich unterschiedlicher Plattformen (Medien).

Eine umfassende Kampagne kann z.B. folgende Komponenten haben:

- Anzeigen in Printmedien und Großflächenwerbung
- Individuell konzipierte Onlineauftritte
- Direktmailings und Postwurfsendungen
- Produktpräsentationen und Sonderaktionen

Bekannt sind eine Vielzahl von Variablen, die Einfluss auf den Erfolg einer Werbekampagne nehmen können.

Einen Überblick über die wichtigsten Wirkungsfaktoren bietet folgende Grafik:

